

# Eine verbindende Strategie 5.0 ist auf die Gestaltung von disruptiven Stakeholder-Ökosystemen gerichtet

## Entwicklungsstufen des strategischen Managements

<b>Strategie 1.0: Markt- &amp; finanzorientiert</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokus auf <b>Wettbewerbsvorteile</b> in <b>Absatzmärkten</b></li><li>• Steigerung des <b>Unternehmenswertes</b> für die <b>Shareholder</b></li></ul>
<b>Strategie 2.0: Technologie- &amp; innovationsorientiert</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokus auf <b>Technologien &amp; Innovationsvorteile</b></li><li>• Zunehmende <b>Macht</b> von <b>digitalen Champions &amp; digitaler Wandel</b> als Herausforderung für <b>etablierte Unternehmen</b></li></ul>
<b>Strategie 3.0: Nachhaltigkeitsorientiert</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokus auf die Harmonisierung von <b>ökonomischen, ökologischen &amp; sozialen Zielen</b></li><li>• Wettbewerbsvorteile mit <b>Nachhaltigkeitsinnovationen</b></li></ul>
<b>Strategie 4.0: Resilienzorientiert</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokus auf eine Überwindung von <b>Multikrisen</b></li><li>• Resilienz bei <b>Menschen</b>, in Krisensituationen, <b>Unternehmen &amp; in der Politik</b></li></ul>
<b>Strategie 5.0: Verbindend (konnektiv)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fokus auf eine <b>Verbindung</b> der <b>früheren Stufen</b></li><li>• Gestaltung von <b>disruptiven Stakeholder-Ökosystemen</b></li></ul>