

Hans-Gerd Servatius

**Realisierung von nachhaltigen Geschäftsmodellen  
mit Roadmaps, Cockpits und Web 2.0-Werkzeugen –  
Wie Sie Nachhaltigkeit in Ihrer Organisation verankern**

Düsseldorf 2010

# Die Realisierung von nachhaltigen Geschäftsmodellen kann entscheidend zur Wertsteigerung beitragen

## Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Beschreiben, wie sich Nachhaltigkeit vom Nischenthema zum Megatrend entwickelt hat
- Erläutern, wie führende Unternehmen Nachhaltigkeit im strategischen und operativen Management verankern (Embedded Sustainability)
- Zeigen, wie nachhaltige Geschäftsmodelle zur Wertsteigerung beitragen
- Die Weiterentwicklung von Technology Roadmaps zu Business Model Roadmaps erklären
- Darstellen, wie eine integrierte Leistungsmessung mit Sustainability Cockpits funktioniert
- Die Einsatzmöglichkeiten von Web 2.0-Werkzeugen bei der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen skizzieren
- Den Beitrag des Talent-Managements und der Führungskräfteentwicklung deutlich machen
- Ein Vorgehen zur Konzeption und Umsetzung von Nachhaltigkeitsprogrammen beschreiben
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können