

Hans-Gerd Servatius

**Programm zur Führungskräfteentwicklung
des Management Systems Network**

Düsseldorf 2013

Themenschwerpunkt 1: Strategische Führung , M&A, Organisation (1)

- 1.1 **Wettbewerbsvorteile mit leistungsfähigen Managementsystemen –**
Wie Sie das Managementsystem Ihres Unternehmens als Werthebel einsetzen

- 1.2 **Von der Balanced Scorecard zum strategischen Managementsystem –**
Wie Sie Schwachstellen im Strategieprozess Ihres Unternehmens identifizieren

- 1.3 **Verbesserung der Strategieumsetzung –**
Wie Sie Schwierigkeiten beim Einsatz von Balanced Scorecards überwinden

- 1.4 **Umsetzung von Komplexitätsstrategien –**
Wie Unternehmen den Wandel zu einem einfacheren Geschäftsmodell bewältigen

Themenschwerpunkt 1: Strategische Führung , M&A, Organisation (2)

- 1.5 **Prozesscontrolling der Mitarbeiter-Kunden-Interaktion –**
Wie Sie mit Human Sigma™ die Beziehungen zu Mitarbeitern und Kunden verbessern

- 1.6 **Bewältigung von Komplexität und Dynamik im Enterprise 2.0 –**
Wie Unternehmen die sich bietenden neuen Möglichkeiten nutzen

- 1.7 **Organisatorische Anpassung eines großen Versorgers nach der Energiewende –**
Wie sich der Spagat zwischen Kostensenkung und Innovation meistern lässt

Themenschwerpunkt 2: Krisenbewältigung und Restrukturierung

- 2.1 **Krisenbewältigung und Strategieweitereinpassung –**
Wie ein neues Tool Ihnen bei der Erzielung von Restrukturierungserfolgen hilft

- 2.2 **Gestaltung von Hochleistungsunternehmen –**
Wie Sie in Krisenzeiten Ihre organisatorische Fitness testen und verbessern

- 2.3 **Vertrauen als Erfolgsfaktor beim Turnaround Management –**
Wie Ihr Unternehmen die Krise mit einem integrierten Ansatz meistert

Themenschwerpunkt 3: Marketing und Innovationsmanagement (1)

- 3.1 **Sicherung der technologischen Wettbewerbsfähigkeit –**
Wie Sie Ihre strategische Führung erfolgreich mit dem Innovationsmanagement vernetzen
- 3.2 **Open Innovation Strategien umsetzen –**
Wie Sie ausgehend von einem OI-Audit Ihr Innovationssystem erweitern
- 3.3 **Strategische Innovationen gemeinsam mit Kunden und Partnern –**
Wie Sie im Enterprise 2.0 neue Erlebnisräume schaffen
- 3.4 **Analyse und Intuition in Managementsystemen –**
Wie Sie die strategische Intuition Ihrer Führungskräfte fördern

Themenschwerpunkt 3: Marketing und Innovationsmanagement (2)

- 3.5 **Geschäftsmodell-Innovation und flexible Anpassung von Strategien –**
Wie Sie in einem turbulenten Umfeld den Strategieprozess Ihres Unternehmens optimieren
- 3.6 **Disruptive Innovation Changing the Energy Sector –**
How to Disrupt the Energy Sector with Business Model Innovation
- 3.7 **Wertsteigerung durch eine leistungsfähige interne Markenführung –**
Wie das Internal Branding die Strategieumsetzung und die Bewältigung von Veränderungen erleichtert
- 3.8 **Strategisches Innovationsmanagement beim Wandel zu einem nachhaltigen Energiesystem –**
Wie Unternehmen erfolgreich neue Geschäftsmodelle realisieren

Themenschwerpunkt 3: Marketing und Innovationsmanagement (3)

- 3.9 **Erfolgreiches Wachstum nach der Krise (und vor der nächsten) mit Innovationen –**
Wie Unternehmen die neuen Herausforderungen bewältigen
- 3.10 **Open Innovation bei Dienstleistungen –**
Wie Unternehmen den Wandel zu einer offeneren Führung gestalten
- 3.11 **Strategic Management of Innovation –**
How Companies Can Benefit from Next Practice Examples
- 3.12 **Systemdenken, Cluster-Strategien und Open Innovation –**
Wie Cluster-Initiativen zu erfolgreichem Wachstum und der Schaffung von Arbeitskräften beitragen

Themenschwerpunkt 3: Marketing und Innovationsmanagement (4)

- 3.13 **Cross-Industry-Innovation für Elektromobilität –**
Wie Unternehmen erfolgreiche Plattform-Modelle realisieren

- 3.14 **Auf dem Wege zu einem Qualitätsmanagement 2.0 –**
Wie Unternehmen ihre Interaktionsqualität verbessern und so Wettbewerbsvorteile erzielen

- 3.15 **Innovationsmanagement im sich wandelnden Energie- und Mobilitätssektor –**
Wie Unternehmen die neuen Konzepte erfolgreich anwenden

Themenschwerpunkt 4: Personalmanagement und Wandel (1)

- 4.1 **Der Personalbereich als Partner des Managements –**
Wie Sie mit differenzierten Personalstrategien den Unternehmenswert steigern

- 4.2 **Realisierung von strategischen Initiativen –**
Wie Sie mit der richtigen Kombination individueller Stärken Ihre Teams zum Erfolg führen

- 4.3 **Verbesserung des Talent Management-Prozesses –**
Wie Unternehmen die Komplexität reduzieren und den Anwendernutzen erhöhen

- 4.4 **Effectuation –**
Wie Sie Ihr Talent-Management auf ein unternehmerisch wirksames Handeln ausrichten

Themenschwerpunkt 4: Personalmanagement und Wandel (2)

- 4.5 **Mit Change Management die Krise bewältigen –**
Wie der Wandel zu einer adaptiven Organisation gelingt

- 4.6 **Gestaltung von Change-Management-Programmen –**
Wie Sie typische Fehler vermeiden, erfolgreiche Programme konzipieren und umsetzen

- 4.7 **Change Management bei Innovationsprozessen –**
Wie Sie Probleme beim Innovationsmanagement überwinden

Themenschwerpunkt 5: Nachhaltigkeit (1)

- 5.1 **Realisierung von nachhaltigen Geschäftsmodellen mit Roadmaps, Cockpits und Web 2.0-Werkzeugen –**
Wie Sie Nachhaltigkeit in Ihrer Organisation verankern
- 5.2 **Change Towards a Sustainable Energy Sector –**
Why Customers as Active Co-Creators are Important
- 5.3 **Erfolgreicher Wandel zu einer nachhaltigen Energieversorgung –**
Wie Sie für Ihr Unternehmen eine Business Model Roadmap entwickeln und umsetzen
- 5.4 **Nachhaltigkeit 2.0 mit interaktiven Energiemanagementsystemen –**
Wie Innovationen im Heimatmarkt zu erfolgreichem internationalen Wachstum führen

Themenschwerpunkt 5: Nachhaltigkeit (2)

5.5 **Gestaltung einer nachhaltigen Politik für Unternehmen und Kommunen – Wie Netzwerke Initiativen für den Klimaschutz realisieren**

So können Sie uns erreichen, um Ihr individuelles Programm zur Führungskräfteentwicklung zu gestalten...

Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius

Senior Vice President

Management Systems Network

Am Gentenberg 96 b

40489 Düsseldorf-Kaiserswerth

Deutschland

Telefon: +49 (0)211 4543731

Fax: +49 (0)211 4543732

Mobile: +49 (0)170 7914626

Mail: servatius@servatius-managementsystems.de

www.servatius-managementsystems.de

www.smart-energy-platform.com

