

Hans-Gerd Servatius

Organisatorische Anpassung eines großen Versorgers nach der Energiewende –

Wie sich der Spagat zwischen Kostensenkung und Innovation meistern lässt

Düsseldorf 2012

Die großen deutschen Energieunternehmen stehen vor der Herausforderung, Kosten zu senken und gleichzeitig ihre Innovationsfähigkeit zu steigern

Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Die Energiewende in Deutschland beleuchten
- Analysieren, worin die Ursachen für die harten Einschnitte bei dem Energieversorger liegen
- Die Ansätze des Versorgers zu einem strategischen und organisatorischen Wandel skizzieren
- Diskutieren, wie der Versorger das Thema Innovation organisatorisch bewältigen sollte
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können