

Hans-Gerd Servatius

Innovationsmanagement im sich wandelnden Energie- und Mobilitätssektor –

Wie Unternehmen die neuen Konzepte erfolgreich anwenden

Düsseldorf 2012

In der dritten Entwicklungsphase des Innovationsmanagements ermöglichen verschiedene Konzepte die Realisierung neuer Mobilitätslösungen

Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Die Herausforderungen im sich wandelnden Energie- und Mobilitätssektor skizzieren
- Verschiedene Entwicklungsphasen des Innovationsmanagements beschreiben
- Die bislang letzte Entwicklungsphase am Beispiel neuer Mobilitätslösungen diskutieren
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können