

Hans-Gerd Servatius

Geschäftsmodell-Innovation und flexible Anpassung von Strategien -

Wie Sie in einem turbulenten Umfeld den Strategieprozess Ihres Unternehmens optimieren

Düsseldorf 2010

Im Enterprise 2.0 entstehen neue Möglichkeiten zur Bewältigung von Turbulenz und zur Innovation von Geschäftsmodellen

Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Anforderungen an Managementsysteme in einem turbulenten Umfeld beschreiben
- Neue Geschäftsmodelle im Mediensektor erläutern
- Analysieren, welche typischen Schwachstellen ein Strategieprozess aufweist
- Begründen, warum eine Unterscheidung zwischen den Begriffen Geschäftsmodell und Strategie sinnvoll ist
- Das Vorgehen bei der Innovation von Geschäftsmodellen erklären
- Erläutern, wie eine flexible Anpassung von Strategien und die Synchronisation mit dem operativen Management erfolgen können
- Die Frage diskutieren, ob ein Enterprise 2.0 in der Lage ist, Turbulenz besser zu bewältigen
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können