

Hans-Gerd Servatius

**Erfolgreiches Wachstum
nach der Krise (und vor der nächsten) mit Innovationen –
Wie Unternehmen die neuen Herausforderungen bewältigen**

Düsseldorf 2011

Neue Ansätze im Innovationsmanagement helfen Unternehmen bei der Ausschöpfung von Wachstumspotenzialen

Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Skizzieren, was die Ursachen der Wirtschaftskrise waren, wie wir die Krise bewältigt haben und was wir daraus gelernt haben
- Zeigen, welche Megatrends zukünftig von Bedeutung sind
- Erläutern, wohin sich das Innovationsmanagement weiter entwickelt
- Darstellen, wie Plattformen neue Wachstumsmöglichkeiten eröffnen
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können