

Hans-Gerd Servatius

**Wertsteigerung durch eine  
leistungsfähige interne Markenführung -  
Wie das Internal Branding die Strategieumsetzung und die  
Bewältigung von Veränderungen erleichtert**

Düsseldorf 2010

# Eine professionelle interne Markenführung hilft bei der Strategieumsetzung und der Bewältigung von Veränderungen

## Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Die Entwicklung zu einer integrierten Markenführung skizzieren
- Erläutern, wie das Internal Branding identitätsstiftend wirkt
- Zeigen, wie die interne Markenführung einen Ankerpunkt bei der Strategieumsetzung bildet
- Den Beitrag der internen Markenführung zur Bewältigung von Veränderungen darstellen
- Methoden zur internen Kommunikation des Markenkerns und der Strategie beschreiben
- Erklären, wie ein professionelles Vorgehen bei Internal Branding-Projekten zur Wertsteigerung beiträgt
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können