

Hans-Gerd Servatius

**Strategisches Innovationsmanagement beim Wandel  
zu einem nachhaltigen Energiesystem –  
Wie Unternehmen erfolgreich neue Geschäftsmodelle realisieren**

Düsseldorf 2011

# Das strategische Innovationsmanagement liefert die Grundlage für einen Wandel des Energiesektors

## Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Beschreiben, wie etablierte und neue Akteure den Milliardenmarkt Smart Energy erschließen
- Erläutern, wie ein strategisches Innovationsmanagement dazu beiträgt, die Herausforderungen des Energiesektors zu bewältigen
- Ein Rahmenkonzept für den Wandel komplexer sozialer Systeme vorstellen
- Zeigen, wie es gelingt, Nachhaltigkeit im Strategieprozess zu verankern
- Am Beispiel von Pionierunternehmen beschreiben, wie das Design neuer Geschäftsmodelle im Enterprise 2.0 abläuft
- Innovative Ansätze zu einem unternehmerisch wirksamen Handeln präsentieren
- Darstellen, wie sich das Experience Co-Creation-Konzept auf die Geschäftsmodell-Innovation bei Energiedienstleistungen übertragen lässt
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können