

Hans-Gerd Servatius

Nachhaltigkeit 2.0
mit interaktiven Energiemanagementsystemen –
Wie Innovationen im Heimatmarkt
zu erfolgreichem internationalen Wachstum führen

Düsseldorf 2009

Interaktive Energiemanagementsysteme ermöglichen neue Wege zur Erreichung von Nachhaltigkeit

Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Zukünftige Entwicklungen der Energiewirtschaft im Zieldreieck aus Versorgungssicherheit, Wirtschaftlichkeit sowie Umwelt- und Klimaschutz skizzieren
- Die Innovationsherausforderung bei interaktiven Energiemanagementsystemen beschreiben
- Erfahrungen aus Modellregionen, grünen Metropolen und fehlgeschlagenen Initiativen zusammenfassen
- Den Wettbewerb zwischen etablierten und neuen Anbietern im Energiesektor analysieren
- Zeigen, wie sich ein offenes Innovationsmanagement und soziale Netzwerke zur Erreichung von Nachhaltigkeit 2.0 nutzen lassen
- Erläutern, wie gesellschaftliche Konsensbildungsprozesse zu stabilen energiepolitischen Rahmenbedingungen führen können
- Begründen, warum erfolgreiche Innovationen im Heimatmarkt die Basis für internationales Wachstum bilden
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können