

Hans-Gerd Servatius

**Gestaltung einer nachhaltigen Politik  
für Unternehmen und Kommunen –**

**Wie Netzwerke Initiativen für den Klimaschutz realisieren**

Düsseldorf 2009

# Unternehmen und Politik stehen vor der Aufgabe, gemeinsam Initiativen für den Klimaschutz zu realisieren

## Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Anhand von Beispielen zeigen, dass aus einem Umdenken beim Klimaschutz erfolgreiche Innovationen entstanden sind
- Erläutern, wie man Szenario-Analysen der relevanten Technologien und ihrer Wirkungen im Hinblick auf eine nachhaltige Energie- und Verkehrspolitik durchführt
- Die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien für Unternehmen und Kommunen gemeinsam mit Kunden und Bürgern beschreiben
- Erklären, wie man mit Hilfe von Sustainability Scorecards diese Strategien in Ziele, Initiativen und Messgrößen übersetzt
- Ansätze für eine verbesserte Zusammenarbeit zwischen Politik und Wirtschaft vorstellen
- Die Nutzung des Potenzials sozialer Netzwerke bei der Interaktion mit Kunden und Bürgern deutlich machen
- Neue Wege im Marketing für den Klimaschutz aufzeigen
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen oder Ihre Kommune sinnvoll sein können