

Hans-Gerd Servatius

**Analyse und Intuition in Managementsystemen –
Wie Sie die strategische Intuition Ihrer Führungskräfte fördern**

Düsseldorf 2008

Im Vergleich zur Analyse wurde die Bedeutung von strategischer Intuition lange unterschätzt

Was wir in diesem Baustein behandeln:

- Am Beispiel Google zeigen, wie Unternehmen aufgrund von Analyse, Intuition und Umsetzungskompetenz erfolgreich sind
- Erläutern, wie man die strategische Intuition von Führungskräften fördern kann
- Zeigen, welche Bedeutung Analyse und Intuition bei der Schaffung von innovativen Erlebnisräumen haben
- Unsere Erfahrung bei der Synchronisation eines Strategiebüros mit dem Wissens- und Netzwerkmanagement zur Diskussion stellen
- Anregungen geben, welche nächsten Schritte für Ihr Unternehmen sinnvoll sein können